Argentina Unida
Contra las Violencias de Género

Nosotrxs hacemos

Kit de talleres para armar y desarmar

Argentina
Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad
Ministerio de Cultura

Argentina Unida
Contra las Violencias de Género

En el marco de la Campaña Nacional **“Argentina Unida Contra las Violencias de Género”** realizamos una **convocatoria** especialmente dirigida a lxs jóvenes para participar en diferentes **talleres culturales** que buscan abordar contenidos sobre la **prevención de las violencias** por motivos de género.

Sabemos que todos los tipos y modalidades de violencias de género tienen su origen en una **desigualdad estructural** que se reproduce y sostiene a lo largo del tiempo. Es urgente cambiar la matriz cultural de una sociedad que todavía reserva para las mujeres y LGBTI+ un papel de subordinación y dependencia, y para los varones un lugar de supremacía, fortaleza y autosuficiencia. Transformar estas **relaciones de poder** jerárquicas es fundamental para lograr condiciones de igualdad entre los géneros.

A través de la intervención sobre **canciones populares,** el armado de **fanzines,** la confección de **afiches,** la invención de nuevas miradas desde la **fotografía** y la producción de **podcast** que dialogan con elementos identitarios de los territorios, las culturas y las lenguas originarias apuntamos a repensar las **prácticas y conductas** que muchas veces **naturalizamos** sin darnos cuenta y que reproducen las desigualdades y las violencias de género.

Se trata entonces de una invitación a promover la **reflexión**, el **cuestionamiento** y la **problematización** sobre los estereotipos y patrones sociales y culturales: sentidos comunes, prácticas, discursos, actitudes, hábitos y representaciones que sustentan las violencias por motivos de género en sus distintos tipos y modalidades.

La cultura es una potente herramienta de **transformación social** para la construcción de una sociedad **más libre, más justa y más igualitaria** para todas, todes y todos.

Pensar el amor. Pegar un afiche.

Taller colectivo de creación de
afiches y vínculos diversos.

Propuesta:

Mediante dinámicas lúdicas, la herramienta de producción y expresión del afiche permite que reflexionemos sobre los vínculos afectivos desde una perspectiva intercultural, desarmando algunos mitos y estereotipos del amor romántico como puntos claves para promover vínculos más diversos e igualitarios.

Objetivos del taller:

» Reflexionar y promover con **juventudes** la **construcción de vínculos interpersonales más responsables, diversos e igualitarios**, a fin de prevenir la violencia por motivos de género en las relaciones afectivas.

» **Aprender a producir una pieza gráfica de afiche** como medio de expresión y comunicación comunitaria.

¿Qué vamos a necesitar para realizar el taller?

1. Un **espacio amplio** donde el grupo pueda trabajar cómodamente en ronda, con **una pared** en la que tengas permiso de intervenir.
2. Anexo 1 sobre **“Mitos del amor romántico”**.
3. Anexo 2 con **ejemplos de afiches** en tamaño A3.
4. **Hojas A3 y papeles varios:** blancos, de colores, reciclado, satinado, autoadhesivo, cartulina, etc.
5. **Materiales para dibujar y pintar:** fibras, microfibras, lápices, pinceles y pinturas, etc.
6. **Plantillas** con palabras, tipografía e imágenes varias para recortar, **diarios y revistas.**
7. **Tijeras y plasticolas** para recortar y pegar.
8. **Engrudo:** Puede ser casero o comercial, en el punto 6 podés ver cómo hacerlo.
9. **Cepillos o escobillones**.
10. Un **balde**.
11. **Guantes** descartables y ropa que puedas manchar.

Se recomienda proporcionar elementos facilitadores que estimulen la participación de **personas con discapacidad:** impresión de material gráfico en formatos accesibles, realización de ajustes razonables al espacio físico para garantizar el acceso y movilidad de las personas, contar con intérpretes de Lengua de Señas Argentina (LSA).

1. Dinámica de presentación

Para comenzar el taller, haremos una dinámica de presentación, usando las frases que figuran en el Anexo 1, previamente impresas y recortadas. Lxs participantes se colocarán en ronda y se les dará, azarosamente, uno de estos recortes a cada unx. Luego, cada persona deberá encontrar a la/s que tiene/n el resto de la frase para completarla, teniendo en cuenta el texto y también la gráfica. Cuando se encuentren, deberán presentarse entre sí.

2. Dinámica “Reflexión en movimiento”

Ahora vamos a situarnos todxs en el área más despejada del espacio donde estemos. Sobre una superficie (pared, poste, atril, etc.) ubicaremos un papel que diga “Muy de acuerdo”, y en la pared opuesta otro con la frase “Muy en desacuerdo”. Entre ambos, ubicar otros dos papeles que digan “Un poco de acuerdo” y “Un poco en desacuerdo”. Estos carteles pueden estar escritos en otras lenguas para su mejor comprensión.

Quienes coordinen el taller invitarán a cada una de las parejas o grupos de la dinámica anterior, a presentarse y leer en voz alta la frase que se formó. A medida que se lea en voz alta cada una de estas afirmaciones, todxs lxs participantes deberán responder desplazándose hacia uno de los carteles, según cuánto acuerdo tengan con las frases leídas. Cada vez que se lea una afirmación, y lxs integrantes del grupo se desplacen en el espacio, lxs talleristas le consultarán a lxs participantes por qué eligieron ese lugar. Se buscará que puedan dar sus opiniones y generar un espacio de reflexiones colectivas problematizando cada una de estas frases.
Las frases que se encuentran en el anexo, están organizadas en tres grupos, y presentan diferentes niveles de complejidad o ambigüedad. Lxs talleristas podrán evaluar, en función de lxs participantes, sus experiencias y debates previos, cuáles consideran más adecuadas para trabajar con el grupo.

Ahora que ya nos conocemos entre todxs, y que empezamos a dialogar sobre algunos mitos y estereotipos en los vínculos afectivos, vamos a continuar explicando qué es un afiche.

3. ¿Qué es un afiche?

Un afiche es un diseño en una lámina de papel que se utiliza para difundir y comunicar **una idea sobre un tema específico.** Es un mensaje visual del que se imprimen muchas copias para desplegar en el espacio público y que esas ideas tengan un mayor alcance. Puede tener diversas funciones: cultural, artístico, publicitario, político, etc. Lo importante es que el mensaje circule en un público amplio, para eso necesita tener un enunciado **comprensible** por la mayoría de las personas.

Se hace desde el lenguaje gráfico y escrito, desde la **composición entre imágenes y palabras.** Generalmente tienen un formato **rectangular vertical,** y un tamaño no menor a los 30 centímetros de lado, y están impresos en **una sola cara.**

Un afiche puede abarcar cualquier temática, la que sus creadorxs quieran. En este taller nos interesa que nuestro afiche sirva para **reflexionar y cuestionar algunos mitos y estereotipos del llamado "amor romántico",** con la intención de promover **vínculos responsables y diversos.**

4. Mitos y potencias del amor

Antes de pasar al armado de nuestro afiche colectivo, se expondrán y circularán los ejemplos de afiches que se anexan. A medida que lxs participantes los vean, podemos ir analizándolos colectivamente, buscando promover la reflexión, contrastando los mitos y estereotipos del "amor romántico" con algunas claves para construir vínculos más libres, responsables y diversos.

Pero...¿Qué entendemos por "amor romántico"?
¿y por vínculos responsables y diversos?

El **amor romántico** es un modelo tradicional de los vínculos amorosos en la que fuimos y somos socializadxs. Supone un **vínculo idealizado heterosexual, monógamo y eterno** y que propone un **recorrido único:** noviazgo, matrimonio y familia.

Acá el amor significa cierta **pertenencia del otrx,** lo que significa sobre todo para las mujeres y LGTBI+ una **pérdida de su autonomía,** ocupando lugares dependientes del varón. Este tipo de creencias pueden expresarse en sentimientos y actitudes como los **celos,** y el **control,** que pueden llegar a habilitar formas de v**iolencias psicológicas, sexuales y hasta físicas.** Violencias que son difíciles de identificar y modificar cuando son **confundidas como expresiones de afecto.**

Hablamos de **vínculos responsables y diversos** cuando buscamos relaciones que puedan basarse en el **respeto mutuo, la igualdad en el trato, la libertad de expresión y decisión, y el consentimiento.** Promoviendo maneras receptivas capaces de cuidar de unx mismx y de las demás personas,

apostando al diálogo constante para pensar y reformular acuerdos. La idea de responsabilidad afectiva significa darle importancia a **los efectos que mis acciones tienen sobre lxs otrxs** como personas reflexivas y emocionales.

5. ¡Momento de la acción!

Vamos a proponer armar nuestros afiches en duplas o grupos, dependiendo de cuántos seamos, buscando que puedan expresar algunas de las ideas que fuimos charlando. Que manifieste con las palabras e imágenes que queramos y generemos, y aportar también desde la circulación de nuestros afiches a **prevenir las violencias por motivos de género.**

Lxs coordinadores irán guiando los pasos a seguir, mientras exponemos los ejemplos de afiches que llevamos para entender mejor cada recurso compositivo.

Tenemos 5 ejemplos distintos de afiches para analizar (Anexo 2):

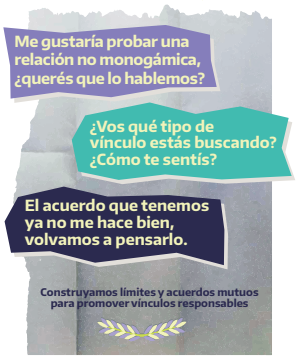
1. Afiche con texto, imagen y sello.
2. Afiche con solo texto.
3. Imagen con mayor peso compositivo que el texto.
4. Afiche con metáfora o analogía.
5. Afiche con un formato no tradicional.

1.

2.

3.

4.

5. 

> Paso 1: Elegir el formato y el tamaño de nuestro afiche

El formato más común de afiche es rectangular y vertical. Sugerimos que se realice en una hoja de tamaño A3 (29,7x42 cm), dos hojas A4 pegadas o una cartulina.

Los afiches **no tienen formas ni tamaños oficiales**, pueden ser como sus creadorxs quieran. Otra posibilidad compositiva es que la hoja no tenga un formato tradicional. Alguno de sus lados pueden ser irregulares, puede ser circular, la hoja puede estar rasgada, o algunos elementos pueden sobresalir de los bordes para resaltarlos intencionalmente.

En el afiche n° 5 del anexo, “El diálogo y los acuerdos”, podemos ver un ejemplo de formato no tradicional.

> Paso 2: Lluvia de ideas

Que la composición del afiche sea libre significa que sus creadorxs pueden elegir qué palabras, expresiones o imágenes usar para comunicarse a través del **mensaje visual** del afiche.

Podemos elegir la lengua en la que estará escrito nuestro afiche, un vocabulario juvenil o referencias de canciones y frases contemporáneas para interpelar a otrxs jóvenes. También decidiremos si abordaremos el tema con seriedad, desde el humor o si queremos, por ejemplo, diseñar juegos para lxs lectorxs.

Para decidir qué pondremos en nuestro afiche podemos empezar con una **lluvia de ideas.** Esta es una técnica muy utilizada en los procesos creativos, porque sirve para soltar la imaginación y confeccionar ideas colectivas desde la escucha y la complementación. Consiste en hacer una primera gran lista de ideas o palabras que nos surjan espontáneamente sobre el tema o sobre una pregunta concreta: lo primero que nos venga a la cabeza.

> Paso 3: Elegir un enunciado y una imagen

El mensaje visual de nuestro afiche puede estar compuesto por **texto e imagen.** De usar ambos elementos debemos pensarlos de conjunto para que sirvan de complementos. Nuestro afiche va a tener una idea principal que queremos transmitir.

También podemos usar figuras retóricas como la **metáfora o la analogía**, que son recursos discursivos que le dan al enunciado cierto juego de expresividad para interpelar a lxs lectorxs al usar significados no literales.

En el afiche n° 4 del anexo, “Yo soy naranja completa”, podemos ver un ejemplo realizado a partir de una metáfora.

> Paso 4: Lenguaje con perspectiva de género

Como el objetivo de este material es promover la confección de vínculos desde una perspectiva de igualdad y diversidad, nos parece fundamental que este pueda representar e interpelar a todos, todas y todes. Para esto, si eligieron realizar su afiche en castellano, sugerimos utilizar el lenguaje con perspectiva de género, lo que significa, usar la **x**, la **e** o **palabras sin género**, evitando caer en una forma de comunicar masculinizante. Ejemplo: “chiques” o “chicxs”, en vez de “chicos”.

> Paso 5: Elegir nuestras técnicas

Los afiches se pueden componer desde cualquier técnica. Esto quiere decir que podemos usar los recursos gráficos que queramos para su producción. Por ejemplo: collage, dibujo, pintura, fotografía, escritura, etc.

Hay que tener en cuenta que una de las virtudes del afiche es su capacidad de reproducción. Ese diseño se puede fotografiar o escanear para reimprimirlo todas las veces que queramos. Por lo tanto, al momento de producirlo, pensemos en que no todo lo que hagamos será legible en las copias.

> Paso 6: ¡Es momento de empezar a crear nuestro afiche!

Podemos dividirnos sus partes para diseñarlas individualmente y luego unirlas. En este momento es muy importante tener en cuenta el formato y tamaño del afiche que elegimos, para planificar su producción y armado.

Armar, desarmar y reconfigurar. Quizás el primer boceto que hagamos del afiche no sea el definitivo. Tenemos la posibilidad de recortar y volver a componer para definir los últimos detalles de nuestro afiche.

6. ¡A pegar nuestro afiche!

> Paso 1: Pre-armado de la pegatina

Antes de empezar, vamos a pensar cómo queremos pegar nuestros afiches en la pared. Podemos probar distintas maneras de distribuirlos apoyando los afiches en el suelo, y seleccionando entre todxs cuál es la forma que más nos gusta.

> Paso 2: Preparación del engrudo

Si queremos realizarlo de forma casera, tenemos que mezclar una parte de harina en tres de agua fría, echándola de a poco para que no queden grumos, y cocinar a fuego lento, revolviendo, hasta que hierva. Podemos agregar un chorrito de vinagre para conservarlo unos días. Otra opción es utilizar adhesivo profesional para empapelados o vinilizados, que podemos comprar en una pinturería y sólo requiere diluirlo con agua al 50%.

> Paso 3: En la pared

Es conveniente utilizar una pared lisa y sin humedad. También podemos usar guantes para no mancharnos las manos. Colocamos el engrudo en un balde, y lo desparramamos en la pared utilizando cepillos y escobillones. El engrudo debe ir sobre la pared y no sobre el papel porque si este se moja se rompe. Una vez que esté bien distribuido, vamos a ir colocando los afiches sobre la pared intentando que no nos quede aire en el medio. Finalmente, reforzamos la pegatina pasando los cepillos con un poco más de engrudo por encima para terminar de pegarlo, con especial atención en las puntas y con mucho cuidado de no romper el papel.

¡Y listo!

La amistad entre hombres y mujeres no existe.

El sexo sólo es aceptable en la mujer si está enamorada.

Una mujer que no quiere tener hijos es egoísta, tiene algún defecto o está incompleta.

Los celos son una muestra de amor e interés.

Una mujer que tiene sexo con muchas personas no se respeta a sí misma.

El amor verdadero dura para toda la vida.

Si de verdad te quiere, tiene que estar dispuestx a dejar todo por vos.

Frases grupo 1

Si no me cela nunca, no me quiere tanto.

Cuando es la persona indicada, es para siempre.

Si estás enamoradx, no te atrae nadie más.

En el amor hay que dar todo sin esperar nada a cambio.

Quien bien te quiere, te hará llorar.

Si no cumple mis deseos sexuales es porque no me quiere.

La heterosexualidad es lo más natural.

Frases grupo 2

Todo

por amor.

En una relación

siempre hay que

contarse todo.

Los varones y las

mujeres se

complementan.

Si somos novixs puedo

opinar sobre su ropa.

Las relaciones de pareja

son naturales y universales,

siempre existieron en todas

las culturas.

Una vida feliz y

completa tiene que

incluir una pareja.

Si hay amor, se

puede superar

cualquier obstáculo.

Frases grupo 3

Amor que sí

#ArgentinaSinViolencias

Argentina Unida
Contra las Violencias
de Género

pensemos

otras

maneras de

construir y

satisfacer

deseos

AMARSE ES CUIDARSE

Yo soy
naranja
completa

Me gustaría probar una relación no monogámica, ¿querés que lo hablemos?

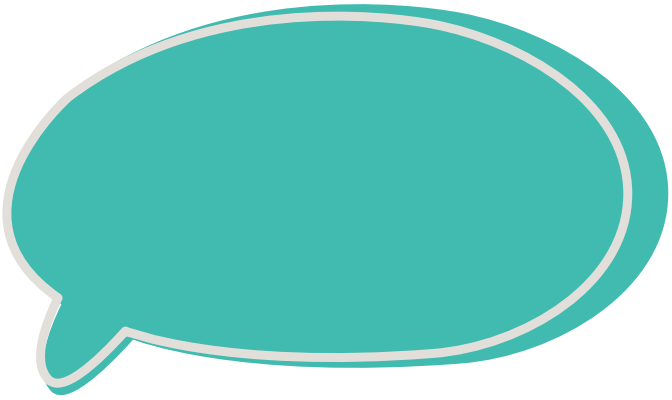
¿Vos qué tipo de vínculo estás buscando? ¿Cómo te sentís?

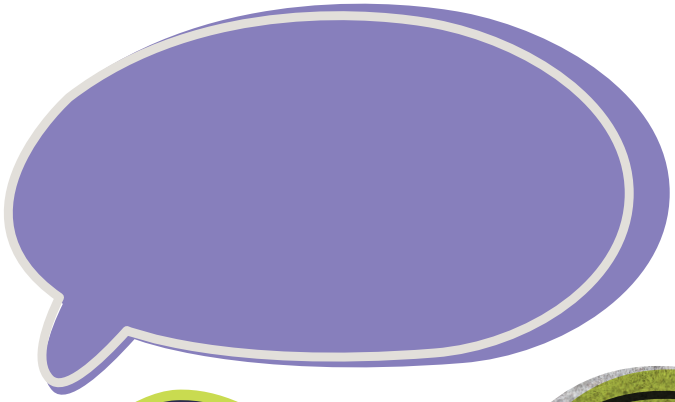
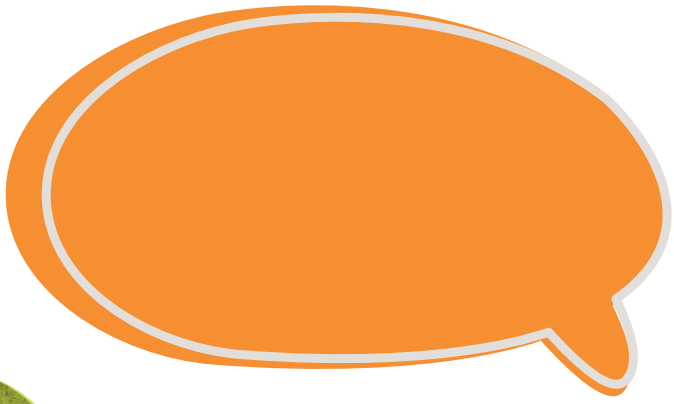
El acuerdo que tenemos ya no me hace bien, volvamos a pensarlo.

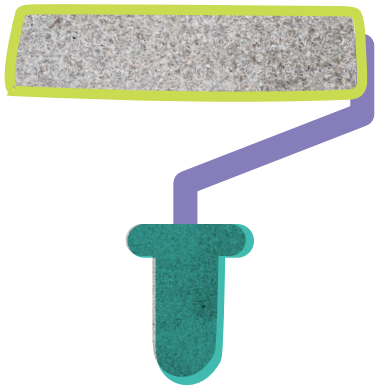
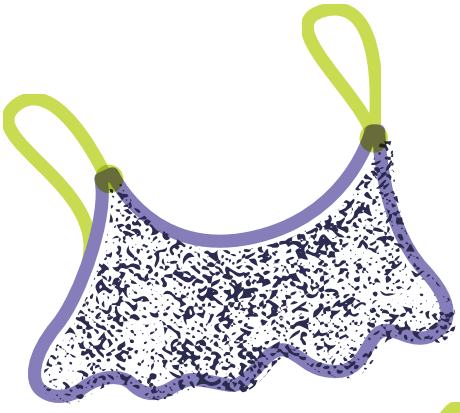
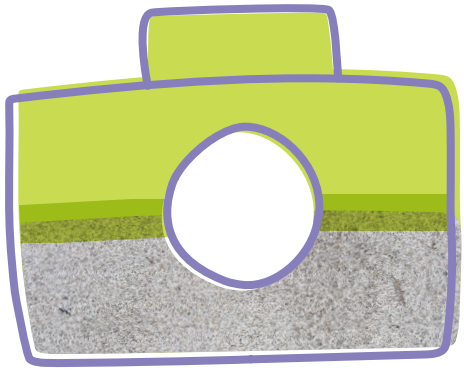
Construyamos límites y acuerdos mutuos para promover vínculos responsables

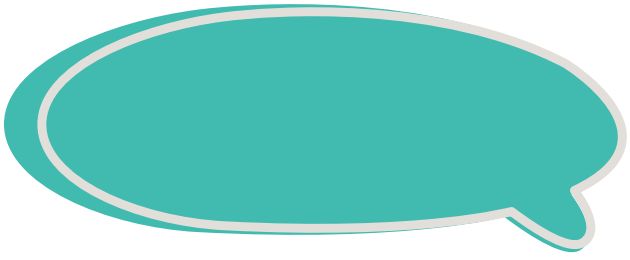
novix
VIOLENCIA
deseo
libertad
amor
amistad
cis-heterosexualidad
romántico
todxs
cuidado
AMIGXS
estereotipos
independencia
diversidad
control
ayuda
todes
desigualdad
novio
responsabilidad
afectiva
IGUALDAD
mandatos
respeto
poder
todas
compañía
CONFIANZA
todos
VÍNCULOS
soledad
monogamia
DESEO
novia
AMOR
CELOS
PAREJA
LÍMITES
autonomía
heterosexualidad

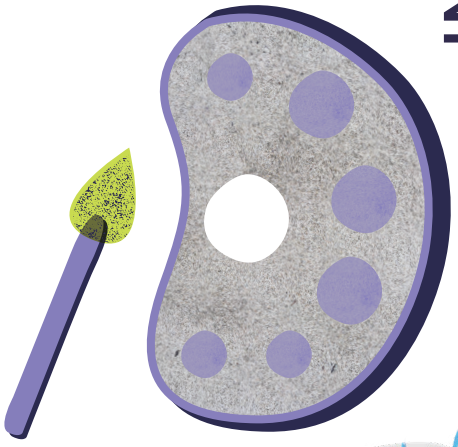
A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t
u v w x y z
u v w x y z
a b c d e f g h i j k
l m n ñ o p q r s t
A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A A E E I O O U U

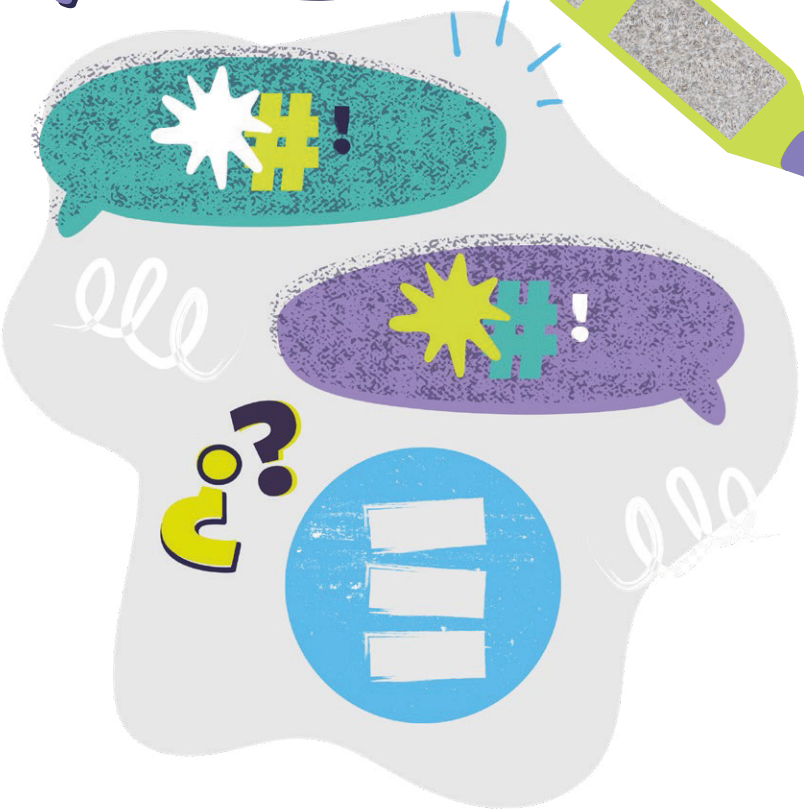








Travesticidio

Femicidio Transfeminicidio

VISIBLE

Agresión física

Abuso sexual

Violación

Gritar

Insultar

Amenazar

INVISIBLE

Humillar

Desvalorizar

Ignorar

Despreciar

Chantaje emocional

Culpabilizar

formas EXPLÍCITAS

Humor sexista

Controlar

Publicidad sexista

Invisibilización

Lenguaje sexista

Micromachismo

Anulación

formas SUTILES

Argentina Unida
Contra las Violencias de Género